

Xây dựng Website Thương mại điện tử

Giải pháp bán hàng online trọn gói: thiết kế riêng theo thương hiệu, tích hợp thanh toán & vận chuyển Việt Nam, chuẩn SEO và sẵn sàng mở rộng đa kênh.

Đơn vị thực hiện: [TÊN CÔNG TY / STUDIO]

Kính gửi: [TÊN KHÁCH HÀNG]

Ngày: [__ / __ / 20__] · Hiệu lực báo giá: 30 ngày

VỀ CHÚNG TÔI

Đối tác công nghệ đồng hành cùng doanh nghiệp bán hàng online

Chúng tôi không chỉ "làm website". Chúng tôi xây dựng một kênh bán hàng vận hành được: khách vào dễ, tìm hàng nhanh, đặt hàng gọn, và đội ngũ của bạn quản lý được đơn – kho – khách ngay trên một hệ thống.



Dự án đã bàn giao



Năm kinh nghiệm

99.9%

Cam kết uptime

<2.5s

Tốc độ tải mục tiêu

Chúng tôi làm gì

Thiết kế & UX

Giao diện riêng theo nhận diện thương hiệu, tối ưu luồng mua hàng để giảm tỷ lệ bỏ giỏ.

Phát triển hệ thống

Website TMĐT đầy đủ: sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, đơn hàng, khách hàng, khuyến mãi.

Tích hợp & vận hành

Kết nối cổng thanh toán, đơn vị vận chuyển, kế toán/kho, sàn TMĐT và công cụ marketing.

Vì sao khách hàng chọn chúng tôi

- ✓ **Bàn giao đúng hạn** – tiến độ cam kết trong hợp đồng, có phạt chậm tiến độ.
- ✓ **Mã nguồn thuộc về bạn** – bàn giao đầy đủ, không khóa nhà cung cấp.
- ✓ **Đào tạo tận nơi** – nhân sự của bạn tự đăng sản phẩm, xử lý đơn sau 1 buổi.
- ✓ **Bảo hành 12 tháng** – sửa lỗi miễn phí, hỗ trợ trong giờ hành chính.
- ✓ **Chuẩn SEO ngay từ đầu** – cấu trúc, tốc độ, schema, sitemap.
- ✓ **Báo giá minh bạch** – liệt kê rõ hạng mục, không phát sinh ngoài phụ lục.

Vì sao doanh nghiệp cần website TMĐT của riêng mình

Sàn TMĐT giúp bạn có đơn nhanh, nhưng bạn đang thuê chỗ trên đất của người khác. Website riêng là tài sản – dữ liệu khách hàng, biên lợi nhuận và thương hiệu đều thuộc về bạn.

Tiêu chí	Bán trên sàn TMĐT	Website riêng
Chi phí trên mỗi đơn	Chiết khấu 8–25% + phí quảng cáo sàn	Chỉ phí thanh toán ~1–2%
Dữ liệu khách hàng	Sàn nắm giữ, bị hạn chế	Toàn quyền: SĐT, email, lịch sử mua
Thương hiệu	Cạnh tranh giá cạnh sản phẩm đối thủ	Không gian riêng, kể được câu chuyện
Chính sách	Thay đổi theo quy định của sàn	Bạn tự quyết định
Remarketing	Phụ thuộc công cụ của sàn	Email, SMS, Zalo ZNS, Facebook Pixel
Giá trị dài hạn	Doanh thu ngừng khi ngừng chạy sàn	Tài sản số tích lũy theo thời gian

Những vấn đề chúng tôi thường giải quyết

Khách xem nhiều nhưng không đặt hàng

Tối ưu trang sản phẩm, rút gọn thanh toán còn 1 bước, thêm đánh giá & chính sách đổi trả rõ ràng.

Đơn hàng ghi tay, dễ sót

Đơn về một chỗ, tự động đẩy sang đơn vị vận chuyển, trạng thái cập nhật cho khách qua SMS/Zalo.

Website cũ chậm, không lên Google

Xây lại nền tảng, tối ưu tốc độ, chuyển hướng 301 giữ nguyên thứ hạng cũ.

Không biết tiền quảng cáo đi đâu

Gắn GA4, Google Ads & Meta Pixel, đo được doanh thu theo từng kênh.

Nguyên tắc làm việc của chúng tôi: mỗi tính năng đưa vào phải trả lời được câu hỏi “tính năng này giúp tăng đơn, giảm chi phí vận hành, hay giữ chân khách?”. Nếu không, chúng tôi đề xuất bỏ.

Tính năng website thương mại điện tử

Danh sách dưới đây là bộ tính năng đầy đủ. Tùy gói dịch vụ, phạm vi sẽ được chọn lọc cho phù hợp ngân sách và giai đoạn kinh doanh.

Trải nghiệm mua hàng

- Trang chủ & danh mục theo thiết kế riêng
- Trang sản phẩm: nhiều ảnh, video, biến thể (size/màu)
- Tìm kiếm thông minh, lọc theo giá – thuộc tính – thương hiệu
- Giỏ hàng, sản phẩm yêu thích, so sánh
- Thanh toán nhanh, không bắt buộc đăng ký
- Đánh giá & hình ảnh thật từ khách hàng

Quản trị bán hàng

- Quản lý sản phẩm, tồn kho, nhập/xuất Excel
- Quản lý đơn hàng theo trạng thái, in phiếu giao
- Hồ sơ khách hàng, phân nhóm, lịch sử mua
- Mã giảm giá, flash sale, combo, quà tặng
- Phân quyền nhân sự (admin, kho, CSKH)
- Báo cáo doanh thu, sản phẩm bán chạy, tồn kho

Nội dung & SEO

- Blog / tin tức, trang chính sách
- Tự tùy chỉnh tiêu đề, mô tả, đường dẫn từng trang
- Sitemap, robots.txt, dữ liệu có cấu trúc (schema)

Thanh toán

- COD – thu tiền khi nhận hàng
- Chuyển khoản & QR VietQR tự động đối soát
- VNPay, MoMo, ZaloPay, PayOS
- Thẻ quốc tế qua Stripe / OnePay (nếu cần)
- Trả góp qua đối tác (tùy ngành hàng)

Vận chuyển

- Giao Hàng Nhanh, GHTK, Viettel Post, J&T
- Tự tính phí ship theo khu vực & khối lượng
- Tạo vận đơn ngay trong trang quản trị
- Khách tự tra cứu hành trình đơn hàng

Marketing & chăm sóc khách

- Google Analytics 4, Google Tag Manager, Meta Pixel
- Email/SMS/Zalo ZNS: xác nhận đơn, nhắc giỏ hàng bỏ quên
- Chat trực tuyến: Zalo OA, Messenger, Tawk.to
- Chương trình tích điểm & giới thiệu bạn bè

Kỹ thuật & an toàn

- Chứng chỉ SSL, chống spam, giới hạn đăng nhập
- Sao lưu tự động hằng ngày
- Tối ưu tốc độ, ảnh WebP, CDN

Công nghệ & hạ tầng triển khai

Chúng tôi chọn nền tảng theo quy mô và tốc độ tăng trưởng của bạn, không áp đặt một công nghệ cho mọi dự án.

Phương án	Phù hợp với	Ưu điểm	Cần lưu ý
WordPress + WooCommerce	Cửa hàng vừa và nhỏ, < 5.000 sản phẩm, ngân sách tối ưu	Triển khai nhanh, dễ tự quản trị, nhiều tiện ích sẵn	Cần tối ưu tốc độ và bảo mật định kỳ
Next.js + Headless CMS	Thương hiệu chú trọng tốc độ, SEO, trải nghiệm cao cấp	Tải rất nhanh, linh hoạt thiết kế, dễ mở rộng	Chi phí phát triển cao hơn
Laravel / Node.js tùy chỉnh	Nghịệp vụ đặc thù: B2B, nhiều kho, giá theo nhóm khách	Làm được mọi yêu cầu riêng, tích hợp ERP	Thời gian triển khai dài hơn
Shopify	Cần lên sóng gấp, bán quốc tế	Ổn định, không lo vận hành máy chủ	Phí nền tảng hàng tháng theo doanh thu

Hạ tầng vận hành

- Máy chủ đặt tại Việt Nam hoặc Singapore (tùy tệp khách)
- CDN toàn cầu, tự động nén & chuyển ảnh sang WebP
- Sao lưu hằng ngày, lưu 30 ngày, khôi phục 1 chạm
- Giám sát uptime 24/7, cảnh báo qua email/Telegram

Tiêu chuẩn bàn giao

- Điểm PageSpeed mobile ≥ 80
- Hiển thị chuẩn trên điện thoại, máy tính bảng, máy tính
- Tương thích Chrome, Safari, Edge, Firefox bản mới
- Tài liệu hướng dẫn sử dụng + video quay màn hình

Về pháp lý: chúng tôi hỗ trợ chuẩn bị hồ sơ **thông báo/đăng ký website TMDT** với **Bộ Công Thương** (online.gov.vn) và soạn các trang chính sách bắt buộc: bảo mật thông tin, đổi trả, vận chuyển, thanh toán.

Quy trình 6 bước & tiến độ dự kiến

Mỗi bước đều có sản phẩm bàn giao cụ thể và cần bạn xác nhận trước khi chuyển tiếp – bạn luôn biết dự án đang ở đâu.

- 1

Khảo sát & thống nhất phạm vi
Làm rõ ngành hàng, tệp khách, danh mục sản phẩm, quy trình xử lý đơn hiện tại. Kết quả: bản mô tả yêu cầu & sơ đồ tính năng.
- 2

Thiết kế giao diện
Wireframe rồi tới thiết kế chi tiết trên Figma cho các trang chính. Bạn duyệt trước khi lập trình. Tối đa 2 vòng chỉnh sửa.
- 3

Lập trình & tích hợp
Dựng giao diện, chức năng, kết nối thanh toán – vận chuyển. Có link xem thử để bạn theo dõi hàng tuần.
- 4

Nhập liệu & kiểm thử
Đưa sản phẩm, hình ảnh, nội dung lên hệ thống. Chạy thử toàn bộ luồng đặt hàng – thanh toán – giao hàng.
- 5

Bàn giao & đào tạo
Đưa website lên tên miền chính thức, bàn giao tài khoản – mã nguồn – tài liệu, đào tạo 1 buổi cho đội ngũ của bạn.
- 6

Bảo hành & đồng hành
12 tháng bảo hành sửa lỗi. Theo dõi tốc độ, bảo mật, và tư vấn cải tiến theo số liệu thực tế.

Tiến độ mẫu – gói Chuyên nghiệp (8 tuần)

Giai đoạn	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Khảo sát & chốt phạm vi								
Thiết kế giao diện								
Lập trình & tích hợp								
Nhập liệu nội dung								
Kiểm thử & sửa lỗi								
Bàn giao & đào tạo								

Tiến độ tính từ ngày ký hợp đồng và nhận đủ tài liệu đầu vào (logo, hình ảnh, danh sách sản phẩm). Thời gian chờ phản hồi/duyệt của khách hàng không tính vào tiến độ.

Ba gói dịch vụ

Đơn vị: VNĐ – đã bao gồm thiết kế, lập trình, tích hợp và đào tạo. Chưa bao gồm VAT 8%.

CƠ BẢN

15.000.000 đ

Bắt đầu bán online
3-4 tuần · < 200 sản phẩm

PHỔ BIẾN NHẤT

CHUYÊN NGHIỆP

35.000.000 đ

Cửa hàng đang tăng trưởng
6-8 tuần · < 2.000 sản phẩm

CAO CẤP

từ 60.000.000 đ

Thương hiệu & nghiệp vụ riêng
10-14 tuần · không giới hạn

Hạng mục	Cơ bản	Chuyên nghiệp	Cao cấp
THIẾT KẾ			
Giao diện	Theo mẫu, đổi màu & logo	Thiết kế riêng trang chính	Thiết kế riêng toàn bộ
Số vòng chỉnh sửa thiết kế	1	2	3
Hiển thị tốt trên điện thoại	✓	✓	✓
CHỨC NĂNG BÁN HÀNG			
Sản phẩm, biến thể, tồn kho	✓	✓	✓
Giỏ hàng & thanh toán	✓	✓	✓
Cổng thanh toán online	1 cổng	3 cổng	Không giới hạn
Tích hợp đơn vị vận chuyển	—	2 đơn vị	Không giới hạn
Mã giảm giá, flash sale, combo	Cơ bản	✓	✓
Tích điểm & hạng thành viên	—	—	✓
Nhiều kho / giá theo nhóm khách (B2B)	—	—	✓
MARKETING & SEO			
Chuẩn SEO kỹ thuật, sitemap, schema	Cơ bản	✓	✓
GA4, Tag Manager, Meta Pixel	GA4	✓	✓
Email/Zalo tự động, nhắc giỏ hàng	—	✓	✓
Đa ngôn ngữ / đa tiền tệ	—	—	✓
BÀN GIAO & HỖ TRỢ			
Nhập liệu sản phẩm mẫu	20 SP	100 SP	300 SP
Đào tạo sử dụng	Video	1 buổi	2 buổi + tài liệu
Bảo hành sửa lỗi	6 tháng	12 tháng	12 tháng
Bàn giao mã nguồn	✓	✓	✓

Chi phí duy trì & dịch vụ cộng thêm

Mình bạch ngay từ đầu để bạn dự trù ngân sách năm đầu tiên, tránh phát sinh bất ngờ sau bàn giao.

Chi phí duy trì hằng năm (bên thứ ba)

Hạng mục	Chi phí / năm	Ghi chú
Tên miền .com / .vn	350.000 – 800.000 đ	Đăng ký chính chủ đứng tên bạn
Hosting / máy chủ	2.500.000 – 12.000.000 đ	Tùy lượng truy cập và số sản phẩm
Chứng chỉ SSL	0 đ	Dùng Let's Encrypt, tự động gia hạn
Email doanh nghiệp	0 – 1.500.000 đ	Zoho miễn phí hoặc Google Workspace
SMS / Zalo ZNS	Theo lượng gửi	≈ 300–800 đ mỗi tin
Phí cổng thanh toán	1,1% – 2,2% / giao dịch	Trả trực tiếp cho VNPay/MoMo...
Tổng dự kiến năm đầu	≈ 3 – 15 triệu đ	Chưa gồm phí giao dịch

Dịch vụ cộng thêm (tùy chọn)

Dịch vụ	Chi phí	Hình thức
Chăm sóc & bảo trì website	1.500.000 – 5.000.000 đ / tháng	Theo tháng
Dịch vụ SEO tổng thể	8.000.000 – 25.000.000 đ / tháng	Cam kết KPI
Quản trị Google Ads / Facebook Ads	15% ngân sách (tối thiểu 5 triệu)	Theo tháng
Chụp ảnh & quay video sản phẩm	Từ 5.000.000 đ / buổi	Trọn gói
Viết nội dung sản phẩm chuẩn SEO	150.000 – 400.000 đ / bài	Theo bài
Nhập liệu sản phẩm thêm	15.000 – 30.000 đ / sản phẩm	Theo số lượng
Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	Từ 12.000.000 đ	Trọn gói
Ứng dụng di động (iOS & Android)	Từ 80.000.000 đ	Dự án riêng
Tích hợp phần mềm kế toán / ERP	Từ 15.000.000 đ	Theo khảo sát

Gợi ý: với ngân sách năm đầu, chúng tôi khuyên chia theo tỷ lệ **60% xây dựng website – 40% marketing**. Một website đẹp nhưng không có người vào vẫn không tạo ra đơn hàng.

Điều khoản hợp tác & bảo hành

Chúng tôi cam kết

- ✓ Bàn giao đúng tiến độ ghi trong hợp đồng
- ✓ Bàn giao 100% mã nguồn và toàn bộ tài khoản
- ✓ Bảo hành sửa lỗi miễn phí theo gói đã chọn
- ✓ Bảo mật tuyệt đối dữ liệu kinh doanh của khách hàng
- ✓ Không cài mã ẩn, không khóa nhà cung cấp
- ✓ Hỗ trợ phản hồi trong 24 giờ làm việc

Khách hàng phối hợp

- ✓ Cung cấp logo, hình ảnh, thông tin sản phẩm đúng hạn
- ✓ Chỉ định một đầu mối duy nhất để duyệt và phản hồi
- ✓ Phản hồi trong 3 ngày làm việc ở mỗi mốc duyệt
- ✓ Chịu trách nhiệm về bản quyền nội dung cung cấp
- ✓ Thanh toán đúng các đợt đã thỏa thuận

Tiến độ thanh toán

Đợt	Tỷ lệ	Thời điểm
Đợt 1	40%	Ngay sau khi ký hợp đồng – khởi động dự án
Đợt 2	30%	Sau khi duyệt thiết kế giao diện
Đợt 3	25%	Khi nghiệm thu, trước ngày đưa lên tên miền chính thức
Đợt 4	5%	Sau 15 ngày vận hành ổn định

Phạm vi bảo hành

- Lỗi chức năng do quá trình lập trình
- Lỗi hiển thị trên trình duyệt/thiết bị đã cam kết
- Lỗi bảo mật phát sinh từ mã nguồn của chúng tôi
- Khôi phục dữ liệu từ bản sao lưu khi có sự cố

Không thuộc bảo hành

- Yêu cầu tính năng mới ngoài phạm vi hợp đồng
- Lỗi do bên thứ ba đối chính sách/API
- Sự cố do khách tự chỉnh sửa mã nguồn
- Sự cố từ nhà cung cấp hosting/tên miền

Thay đổi phạm vi: mọi yêu cầu phát sinh ngoài bản mô tả đã chốt sẽ được báo giá bằng phụ lục riêng trước khi thực hiện. Chúng tôi không tự ý làm rồi tính thêm tiền.

Câu hỏi thường gặp

Tôi chưa có logo và hình sản phẩm thì sao?

Chúng tôi có dịch vụ thiết kế nhận diện và chụp ảnh sản phẩm. Có thể làm song song để không trễ tiến độ.

Tôi có tự đăng sản phẩm được không?

Được. Trang quản trị tiếng Việt, thao tác như điền biểu mẫu. Sau 1 buổi đào tạo là nhân viên làm được.

Website cũ của tôi có chuyển sang được không?

Có. Chúng tôi chuyển dữ liệu sản phẩm, bài viết, khách hàng và thiết lập chuyển hướng 301 để giữ thứ hạng Google.

Bao lâu thì website có đơn hàng?

Website là nền tảng, đơn hàng đến từ lưu lượng truy cập. Thường 1–3 tháng nếu chạy quảng cáo, 4–8 tháng nếu chỉ làm SEO.

Nếu tôi muốn dừng hợp tác giữa chừng?

Chúng tôi bàn giao toàn bộ phần đã hoàn thành và quyết toán theo khối lượng thực tế. Không giữ mã nguồn làm điều kiện.

Website có bán được trên điện thoại tốt không?

Hơn 70% đơn hàng TMĐT Việt Nam đến từ điện thoại, nên chúng tôi thiết kế ưu tiên di động trước, rồi mới tới máy tính.

Bước tiếp theo

Chỉ cần một buổi trao đổi 45 phút, chúng tôi sẽ đưa ra đề xuất phạm vi và chi phí chính xác cho đúng mô hình kinh doanh của bạn.

- ✓ Khảo sát miễn phí – không ràng buộc
- ✓ Nhận bản đề xuất chi tiết trong 3 ngày làm việc
- ✓ Xem demo các dự án cùng ngành hàng

NGƯỜI PHỤ TRÁCH

[HỌ VÀ TÊN] – [CHỨC DANH]

EMAIL

[EMAIL]

ĐỊA CHỈ

[ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG]

ĐIỆN THOẠI / ZALO

[SỐ ĐIỆN THOẠI]

WEBSITE

[WEBSITE]

ĐẠI DIỆN KHÁCH HÀNG
(Ký, ghi rõ họ tên)

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
(Ký, ghi rõ họ tên)