

Website Giới thiệu Doanh nghiệp

Xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp trên nền tảng số: thiết kế riêng theo nhận diện, chuẩn SEO, tự chủ cập nhật nội dung và hiển thị hoàn hảo trên mọi thiết bị.

Đơn vị thực hiện: [TÊN CÔNG TY / STUDIO]

Kính gửi: [TÊN KHÁCH HÀNG]

Ngày: [__ / __ / 20__] · Hiệu lực báo giá: 30 ngày

VỀ CHÚNG TÔI

Đối tác công nghệ xây dựng hình ảnh doanh nghiệp trên nền tảng số

Chúng tôi không chỉ "làm website". Chúng tôi dựng một kênh giới thiệu vận hành được: khách vào hiểu ngay bạn làm gì, tin bạn làm được, và biết liên hệ với ai — còn đội ngũ của bạn tự cập nhật nội dung mà không cần gọi ai.

[]+

Dự án đã bàn giao

[]

Năm kinh nghiệm

99.9%

Cam kết uptime

<2.5s

Tốc độ tải mục tiêu

Chúng tôi làm gì

Thiết kế & thương hiệu

Giao diện riêng theo bộ nhận diện của bạn, sắp xếp thông tin theo đúng thứ tự khách cần đọc.

Phát triển & quản trị

Website hoàn chỉnh kèm hệ quản trị tiếng Việt để bạn tự đăng tin, dự án, tuyển dụng.

SEO & đo lường

Chuẩn SEO kỹ thuật ngay từ nền tảng, gắn công cụ đo để biết khách đến từ đâu.

Vì sao khách hàng chọn chúng tôi

- ✓ **Bàn giao đúng hạn** – tiến độ cam kết trong hợp đồng, có phạt chậm tiến độ.
- ✓ **Mã nguồn thuộc về bạn** – bàn giao đầy đủ, không khóa nhà cung cấp.
- ✓ **Đào tạo tận nơi** – nhân sự của bạn tự cập nhật nội dung sau 1 buổi.
- ✓ **Bảo hành 12 tháng** – sửa lỗi miễn phí, hỗ trợ trong giờ hành chính.
- ✓ **Chuẩn SEO ngay từ đầu** – cấu trúc, tốc độ, schema, sitemap.
- ✓ **Báo giá minh bạch** – liệt kê rõ hạng mục, không phát sinh ngoài phụ lục.

Vì sao doanh nghiệp cần website của riêng mình

Fanpage và Zalo giúp bạn tiếp cận nhanh, nhưng đó là kênh đi mượn — thuật toán, chính sách và cả quyền hiển thị đều nằm trong tay nền tảng. Website là tài sản đứng tên bạn.

Tiêu chí	Chỉ dùng Facebook / Zalo	Website riêng
Quyền kiểm soát	Phụ thuộc thuật toán, có thể bị khóa trang bất cứ lúc nào	Toàn quyền: tên miền, nội dung, dữ liệu
Mức độ tin cậy	Khó thuyết phục đối tác lớn, chủ đầu tư, ngân hàng	Là căn cứ thẩm định năng lực trong hồ sơ dự thầu
Khả năng được tìm thấy	Gần như không hiện diện trên Google	Xuất hiện khi khách chủ động tìm ngành nghề của bạn
Trình bày năng lực	Bài đăng trôi theo dòng thời gian, khó tra lại	Hồ sơ, dự án, chứng nhận sắp xếp có hệ thống
Dữ liệu khách hàng	Nền tảng nắm giữ, bị giới hạn tiếp cận	Thông tin liên hệ về thẳng email của bạn
Giá trị dài hạn	Ngừng đăng là ngừng hiện diện	Tài sản số tích lũy uy tín theo thời gian

Những vấn đề chúng tôi thường giải quyết

Khách tìm tên công ty nhưng không ra gì

Dựng website chính chủ, khai báo Google Search Console & Google Business Profile để chiếm trọn kết quả tìm kiếm thương hiệu.

Hồ sơ năng lực vẫn gửi bằng file PDF

Chuyển thành trang dự án cập nhật được, gửi link là xem — luôn là bản mới nhất, không lo gửi nhầm bản cũ.

Website cũ chậm, giao diện lỗi thời

Xây lại nền tảng, tối ưu tốc độ, thiết lập chuyển hướng 301 để giữ nguyên thứ hạng Google đã có.

Không biết ai đang quan tâm mình

Gắn GA4 và form liên hệ có phân loại, biết khách quan tâm dịch vụ nào để đội kinh doanh gọi đúng người.

Nguyên tắc làm việc của chúng tôi: mỗi hạng mục đưa vào phải trả lời được câu hỏi “điều này giúp khách tin hơn, liên hệ nhiều hơn, hay giảm việc thủ công cho bạn?”. Nếu không, chúng tôi đề xuất bỏ.

Mục tiêu dự án & đối tượng người dùng

Mỗi mục tiêu đều gắn với một chỉ số đo được, để sau 3–6 tháng hai bên cùng đánh giá hiệu quả trên số liệu chứ không cảm tính.

#	Mục tiêu	Chỉ số đo lường
1	Khẳng định uy tín thương hiệu Trình bày năng lực, dự án tiêu biểu, chứng nhận một cách trực quan	Thời gian ở lại trang > 1 phút 30 giây
2	Tăng khả năng được tìm thấy Hiện diện trên Google với từ khóa ngành nghề trọng tâm	Top 1–2 với tên thương hiệu; trang 1 với 5–10 từ khóa dịch vụ
3	Thu thập khách hàng tiềm năng Form liên hệ, nút gọi nhanh, chat Zalo/Messenger	Số lượt liên hệ qua website mỗi tháng
4	Chủ động cập nhật nội dung Đội ngũ của bạn tự đăng tin tức, dự án, tuyển dụng	Không phụ thuộc bên thứ ba khi sửa nội dung
5	Trải nghiệm tốt trên điện thoại Nơi chiếm 70–80% lượt truy cập hiện nay	Điểm Google PageSpeed mobile ≥ 85

Website này phục vụ ai

Nhóm đối tượng	Họ tìm gì	Trang phục vụ họ
Khách hàng tiềm năng	Dịch vụ cụ thể, năng lực thực tế, cách liên hệ nhanh nhất	Trang chủ · Dịch vụ · Liên hệ
Đối tác & chủ đầu tư	Hồ sơ năng lực, dự án đã làm, chứng nhận, quy mô nhân sự	Giới thiệu · Dự án
Ứng viên tuyển dụng	Môi trường làm việc, vị trí đang tuyển, cách nộp hồ sơ	Tuyển dụng
Khách hàng hiện hữu	Đầu mối hỗ trợ, chính sách mới, tin tức doanh nghiệp	Tin tức · Liên hệ

Lợi ích kỳ vọng sau khi vận hành

Rút ngắn bán hàng Khách tự tìm hiểu trước khi gặp, đội kinh doanh không phải giải thích lại từ đầu.	Giảm chi phí Tài sản dùng lâu dài, không mất phí theo lượt hiển thị như quảng cáo.	Tăng tỷ lệ chốt Hình ảnh chuyên nghiệp giúp khách an tâm khi ra quyết định.	Có số liệu Biết khách quan tâm gì nhất để tập trung nguồn lực đúng chỗ.
---	--	---	---

Sơ đồ trang đề xuất

Bố cục theo hành trình khách hàng: **Biết** → **Hiểu** → **Tin** → **Liên hệ**. Số lượng trang sẽ được chốt lại ở bước khảo sát.

01 TRANG CHỦ

Trang đích chính

Banner thông điệp chính · Giới thiệu tóm tắt · Dịch vụ nổi bật · Con số năng lực · Dự án tiêu biểu · Đối tác & khách hàng · Cảm nhận khách hàng · Tin tức mới nhất · **Form liên hệ nhanh**

02 GIỚI THIỆU

Xây dựng niềm tin

Về chúng tôi · Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi · Lịch sử hình thành · Sơ đồ tổ chức · Đội ngũ nhân sự · **Chứng nhận & giấy phép**

03 SẢN PHẨM / DỊCH VỤ

Trang bán hàng

Danh mục theo nhóm · **Trang chi tiết từng dịch vụ** (mô tả, hình ảnh, quy trình, lợi ích, nút liên hệ) · Bộ lọc tìm kiếm · Tài liệu tải về (catalogue PDF)

04 DỰ ÁN / NĂNG LỰC

Bảng chứng

Thư viện dự án dạng lưới · **Chi tiết dự án** (bối cảnh – giải pháp – kết quả – album ảnh) · Phân loại theo lĩnh vực & quy mô

05 TIN TỨC

Nuôi SEO

Danh sách bài viết · **Chi tiết bài viết** · Chuyên mục · Tìm kiếm · Bài viết liên quan · Chia sẻ mạng xã hội

06 TUYỂN DỤNG

Tùy chọn

Văn hóa & môi trường làm việc · Vị trí đang tuyển · Mô tả công việc · **Form ứng tuyển kèm tải CV**

07 LIÊN HỆ

Chuyển đổi

Trụ sở & chi nhánh · **Bản đồ Google Maps** · Form gửi yêu cầu có phân loại nhu cầu · Hotline · Email · Liên kết mạng xã hội

Ngoài ra hệ thống còn có: trang chính sách bảo mật, điều khoản sử dụng, trang 404 thiết kế riêng và trang cảm ơn sau khi gửi form (phục vụ đo lường chuyển đổi quảng cáo).

Danh mục tính năng

Đây là bộ tính năng đầy đủ. Tùy gói dịch vụ, phạm vi sẽ được chọn lọc cho phù hợp ngân sách và giai đoạn phát triển của doanh nghiệp.

Giao diện & trải nghiệm

- Thiết kế riêng theo bộ nhận diện, không dùng theme dựng sẵn
- Hiển thị tối ưu trên điện thoại, máy tính bảng, máy tính
- Hiệu ứng chuyển động tinh tế, không làm chậm trang
- Tương thích Chrome, Safari, Edge, Firefox, Cốc Cốc
- Độ tương phản đạt chuẩn, điều hướng được bằng bàn phím

Chuyển đổi & liên hệ

- Form liên hệ chống spam, gửi thẳng về email chỉ định
- Nút nổi Gọi ngay – Zalo – Messenger trên di động
- Nút kêu gọi hành động đặt đúng vị trí trên từng trang
- Trang cảm ơn để đo lường chuyển đổi quảng cáo
- Đăng ký nhận bản tin (tùy chọn)

Quản trị nội dung (CMS)

- Trang quản trị tiếng Việt, soạn thảo như Microsoft Word
- Quản lý trang tĩnh, dịch vụ, dự án, tin tức, banner, menu
- Thư viện ảnh tập trung, tự tạo nhiều kích thước
- Phân quyền theo vai trò (quản trị viên / biên tập viên)
- Xem trước trước khi xuất bản, lưu lịch sử chỉnh sửa

Đo lường & báo cáo

- Google Analytics 4 & Google Tag Manager
- Google Search Console theo dõi thứ hạng từ khóa
- Meta Pixel phục vụ quảng cáo lại (nếu cần)
- Bảng theo dõi form liên hệ, xuất Excel

Nội dung & SEO

- Tự tùy chỉnh tiêu đề, mô tả, đường dẫn từng trang
- Sitemap.xml, robots.txt, dữ liệu có cấu trúc (schema)
- Tối ưu hiển thị khi chia sẻ lên Facebook, Zalo, LinkedIn
- Khai báo Google Business Profile để lên Google Maps

Kỹ thuật & an toàn

- Chứng chỉ SSL, tường lửa ứng dụng, giới hạn đăng nhập sai
- Sao lưu tự động hằng ngày, khôi phục 1 chạm
- Tối ưu tốc độ, ảnh WebP, CDN toàn cầu
- Giám sát uptime 24/7, cảnh báo khi có sự cố

Tùy chọn mở rộng

- Đa ngôn ngữ Việt – Anh hoặc thêm ngôn ngữ khác
- Cổng thông tin đại lý/đối tác có đăng nhập riêng
- Kết nối CRM, ERP, phần mềm kế toán sẵn có
- Bán hàng trực tuyến (giỏ hàng, thanh toán)

Công nghệ & hạ tầng triển khai

Chúng tôi chọn nền tảng theo quy mô và cách bạn muốn vận hành, không áp đặt một công nghệ cho mọi dự án.

Phương án	Phù hợp với	Ưu điểm	Cần lưu ý
WordPress	Doanh nghiệp vừa và nhỏ, cần tự cập nhật tin tức thường xuyên	Triển khai nhanh, dễ tự quản trị, nhiều tiện ích sẵn	Cần tối ưu tốc độ và cập nhật bảo mật định kỳ
Next.js + Headless CMS	Thương hiệu chú trọng tốc độ, SEO và trải nghiệm cao cấp	Tải rất nhanh, linh hoạt thiết kế, bảo mật cao	Chi phí phát triển cao hơn
Laravel tùy chỉnh	Có nghiệp vụ riêng: cổng đối tác, tra cứu, kết nối ERP	Làm được mọi yêu cầu đặc thù	Thời gian triển khai dài hơn
Trang tĩnh (Astro/Hugo)	Website giới thiệu gọn, ít thay đổi nội dung	Nhanh nhất, chi phí vận hành gần như bằng 0	Cập nhật nội dung kém linh hoạt hơn

Hạ tầng vận hành

- Máy chủ đặt tại Việt Nam hoặc Singapore (tùy tệp khách)
- CDN toàn cầu, tự động nén & chuyển ảnh sang WebP
- Sao lưu hằng ngày, lưu 30 ngày, khôi phục 1 chạm
- Giám sát uptime 24/7, cảnh báo qua email/Telegram
- Tên miền đăng ký chính chủ đứng tên doanh nghiệp bạn

Tiêu chuẩn bàn giao

- Điểm PageSpeed mobile ≥ 85 , tải trang chủ dưới 3 giây
- Hiển thị chuẩn trên điện thoại, máy tính bảng, máy tính
- Không còn liên kết hỏng tại thời điểm nghiệm thu
- Toàn bộ hình ảnh có thẻ mô tả (alt) phục vụ SEO
- Tài liệu hướng dẫn sử dụng + video quay màn hình

Quyền sở hữu: toàn bộ tên miền, mã nguồn, cơ sở dữ liệu và tài khoản quản trị thuộc sở hữu của doanh nghiệp bạn sau khi nghiệm thu và thanh toán. Chúng tôi không cài mã ẩn, không giữ lại bất kỳ ràng buộc kỹ thuật nào.

Về pháp lý: website chỉ giới thiệu doanh nghiệp thì **không phải thông báo** với Bộ Công Thương. Tuy nhiên nếu trang có đăng giá và cho phép đặt hàng trực tuyến, website được xem là **website thương mại điện tử bán hàng** và phải thông báo tại online.gov.vn — chúng tôi hỗ trợ chuẩn bị hồ sơ này.

Quy trình 6 bước & tiến độ dự kiến

Mỗi bước đều có sản phẩm bàn giao cụ thể và cần bạn xác nhận trước khi chuyển tiếp – bạn luôn biết dự án đang ở đâu.

1

Khảo sát & thống nhất phạm vi

Làm rõ ngành nghề, tệp khách mục tiêu, thông điệp muốn truyền tải, tài liệu sẵn có. Kết quả: bản mô tả yêu cầu & sơ đồ trang.

2

Thiết kế giao diện

Wireframe rồi tới thiết kế chi tiết trên Figma cho các trang chính. Bạn duyệt trước khi lập trình. Tối đa 2 vòng chỉnh sửa.

3

Lập trình & dựng CMS

Dựng giao diện, xây hệ quản trị, tích hợp form và công cụ đo lường. Có link xem thử để bạn theo dõi hàng tuần.

4

Nhập liệu & kiểm thử

Đưa nội dung, hình ảnh, hồ sơ dự án lên hệ thống. Kiểm thử trên nhiều trình duyệt và thiết bị, tối ưu tốc độ, rà soát bảo mật.

5

Bàn giao & đào tạo

Đưa website lên tên miền chính thức, khai báo với Google, bàn giao tài khoản – mã nguồn – tài liệu, đào tạo 1 buổi cho đội ngũ của bạn.

6

Bảo hành & đồng hành

12 tháng bảo hành sửa lỗi. Theo dõi tốc độ, bảo mật và tư vấn cải tiến nội dung theo số liệu thực tế.

Tiến độ mẫu – gói Chuyên nghiệp (6 tuần)

Giai đoạn	Tuần 1	Tuần 2	Tuần 3	Tuần 4	Tuần 5	Tuần 6
Khảo sát & chốt phạm vi						
Thiết kế giao diện						
Lập trình & dựng CMS						
Nhập liệu nội dung						
Kiểm thử & sửa lỗi						
Bàn giao & đào tạo						

Tiến độ tính từ ngày ký hợp đồng và nhận đủ tài liệu đầu vào (logo, hình ảnh, nội dung giới thiệu, hồ sơ dự án). Thời gian chờ phản hồi/duyet của khách hàng không tính vào tiến độ.

Ba gói dịch vụ

Đơn vị: VNĐ – đã bao gồm thiết kế, lập trình, nhập liệu mẫu và đào tạo. Chưa bao gồm VAT.

CƠ BẢN

_____ đ

Có mặt trên Internet
2–3 tuần · 5–7 trang

PHỔ BIẾN NHẤT

CHUYÊN NGHIỆP

_____ đ

Doanh nghiệp đang tăng trưởng
5–6 tuần · 10–15 trang

CAO CẤP

từ _____ đ

Thương hiệu & nghiệp vụ riêng
8–12 tuần · không giới hạn

Hạng mục	Cơ bản	Chuyên nghiệp	Cao cấp
THIẾT KẾ			
Giao diện	Theo mẫu, đổi màu & logo	Thiết kế riêng trang chính	Thiết kế riêng toàn bộ
Số vòng chỉnh sửa thiết kế	1	2	3
Hiển thị tốt trên điện thoại	✓	✓	✓
Trang 404 & trang cảm ơn thiết kế riêng	—	✓	✓
NỘI DUNG & CHỨC NĂNG			
Số trang trong phạm vi	5–7	10–15	Không giới hạn
Hệ quản trị nội dung (CMS)	✓	✓	✓
Trang dự án / hồ sơ năng lực	Danh sách đơn giản	Có trang chi tiết	Chi tiết + bộ lọc nâng cao
Trang tuyển dụng & form ứng tuyển	—	✓	✓
Đa ngôn ngữ (Việt – Anh)	—	—	✓
Cổng đăng nhập đối tác / tra cứu	—	—	✓
SEO & ĐO LƯỜNG			
SEO kỹ thuật, sitemap, schema	Cơ bản	✓	✓
Google Analytics 4 & Search Console	✓	✓	✓
Google Tag Manager & Meta Pixel	—	✓	✓
Khai báo Google Business Profile	—	✓	✓
BÀN GIAO & HỖ TRỢ			
Nhập liệu nội dung mẫu	10 mục	40 mục	100 mục
Đào tạo sử dụng	Video	1 buổi	2 buổi + tài liệu
Bảo hành sửa lỗi	6 tháng	12 tháng	12 tháng
Tên miền & hosting năm đầu	✓	✓	✓
Bàn giao mã nguồn	✓	✓	✓

CHI PHÍ ĐI KÈM

Chi phí duy trì & dịch vụ cộng thêm

Mình bạch ngay từ đầu để bạn dự trù ngân sách năm đầu tiên, tránh phát sinh bất ngờ sau bàn giao.

Chi phí duy trì hằng năm (trả cho bên thứ ba)

Hạng mục	Chi phí / năm	Ghi chú
Tên miền .com / .vn	350.000 – 800.000 đ	Đăng ký chính chủ đứng tên bạn
Hosting / máy chủ	1.500.000 – 6.000.000 đ	Tùy lượng truy cập và dung lượng
Chứng chỉ SSL	0 đ	Dùng Let's Encrypt, tự động gia hạn
Email doanh nghiệp theo tên miền	0 – 1.500.000 đ	Zoho miễn phí hoặc Google Workspace
Tổng dự kiến từ năm thứ hai	≈ 2 – 8 triệu đ	Năm đầu đã bao gồm trong hợp đồng

Dịch vụ cộng thêm (tùy chọn)

Dịch vụ	Chi phí	Hình thức
Chăm sóc & bảo trì website	_____ đ / tháng	Theo tháng
Dịch vụ SEO tổng thể	_____ đ / tháng	Cam kết KPI
Quản trị Google Ads / Facebook Ads	_____ % ngân sách	Theo tháng
Viết nội dung chuẩn SEO	_____ đ / bài	Theo bài
Chụp ảnh & quay video doanh nghiệp	_____ đ / buổi	Trọn gói
Nhập liệu nội dung thêm	_____ đ / mục	Theo số lượng
Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	Từ _____ đ	Trọn gói
Nâng cấp thành website bán hàng	Từ _____ đ	Dự án riêng
Tích hợp phần mềm kế toán / ERP	Từ _____ đ	Theo khảo sát

Gợi ý phân bổ ngân sách: với năm đầu tiên, chúng tôi khuyên chia theo tỷ lệ **70% xây dựng website – 30% nội dung & quảng bá**. Một website đẹp nhưng không ai biết tới vẫn không mang lại khách hàng.

Điều khoản hợp tác & bảo hành

Chúng tôi cam kết

- ✓ Bàn giao đúng tiến độ ghi trong hợp đồng
- ✓ Bàn giao 100% mã nguồn và toàn bộ tài khoản
- ✓ Bảo hành sửa lỗi miễn phí theo gói đã chọn
- ✓ Bảo mật tuyệt đối dữ liệu kinh doanh của khách hàng
- ✓ Không cài mã ẩn, không khóa nhà cung cấp
- ✓ Hỗ trợ phản hồi trong 24 giờ làm việc

Khách hàng phối hợp

- ✓ Cung cấp logo, hình ảnh, nội dung giới thiệu đúng hạn
- ✓ Chỉ định một đầu mối duy nhất để duyệt và phản hồi
- ✓ Phản hồi trong 3 ngày làm việc ở mỗi mốc duyệt
- ✓ Chịu trách nhiệm về bản quyền nội dung cung cấp
- ✓ Thanh toán đúng các đợt đã thỏa thuận

Tiến độ thanh toán

Đợt	Tỷ lệ	Thời điểm	Số tiền
Đợt 1	40%	Ngay sau khi ký hợp đồng – khởi động dự án	_____
Đợt 2	30%	Sau khi duyệt thiết kế giao diện	_____
Đợt 3	25%	Khi nghiệm thu, trước ngày đưa lên tên miền chính thức	_____
Đợt 4	5%	Sau 15 ngày vận hành ổn định	_____

Phạm vi bảo hành

- Lỗi chức năng do quá trình lập trình
- Lỗi hiển thị trên trình duyệt/thiết bị đã cam kết
- Lỗi bảo mật phát sinh từ mã nguồn của chúng tôi
- Khôi phục dữ liệu từ bản sao lưu khi có sự cố

Không thuộc bảo hành

- Yêu cầu tính năng mới ngoài phạm vi hợp đồng
- Thay đổi nội dung, hình ảnh sau khi nghiệm thu
- Sự cố do khách tự chỉnh sửa mã nguồn
- Sự cố từ nhà cung cấp hosting/tên miền

Thay đổi phạm vi: mọi yêu cầu phát sinh ngoài bản mô tả đã chốt sẽ được báo giá bằng phụ lục riêng trước khi thực hiện. Chúng tôi không tự ý làm rồi tính thêm tiền.

Câu hỏi thường gặp

Tôi chưa có logo và hình ảnh thì sao?

Chúng tôi có dịch vụ thiết kế nhận diện và chụp ảnh doanh nghiệp. Có thể làm song song để không trễ tiến độ.

Tôi có tự cập nhật nội dung được không?

Được. Trang quản trị tiếng Việt, thao tác như điền biểu mẫu. Sau 1 buổi đào tạo là nhân viên văn phòng làm được.

Website cũ của tôi có chuyển sang được không?

Có. Chúng tôi chuyển nội dung, bài viết, hình ảnh và thiết lập chuyển hướng 301 để giữ thứ hạng Google đã có.

Bao lâu thì website có khách liên hệ?

Website là nền tảng, khách đến từ lưu lượng truy cập. Thường 1–2 tháng nếu chạy quảng cáo, 4–8 tháng nếu chỉ làm SEO.

Sau này muốn bán hàng online thì sao?

Cấu trúc chúng tôi dựng sẵn sàng mở rộng. Nâng cấp thêm giỏ hàng và thanh toán mà không phải làm lại từ đầu.

Nếu tôi muốn dừng hợp tác giữa chừng?

Chúng tôi bàn giao toàn bộ phần đã hoàn thành và quyết toán theo khối lượng thực tế. Không giữ mã nguồn làm điều kiện.

Bước tiếp theo

Chỉ cần một buổi trao đổi 45 phút, chúng tôi sẽ đưa ra đề xuất phạm vi và chi phí chính xác cho đúng mô hình kinh doanh của bạn.

- ✓ Khảo sát miễn phí – không ràng buộc
- ✓ Nhận bản đề xuất chi tiết trong 3 ngày làm việc
- ✓ Xem demo các dự án cùng ngành nghề

NGƯỜI PHỤ TRÁCH

[HỌ VÀ TÊN] – [CHỨC DANH]

EMAIL

[EMAIL]

ĐỊA CHỈ

[ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG]

ĐIỆN THOẠI / ZALO

[SỐ ĐIỆN THOẠI]

WEBSITE

[WEBSITE]

ĐẠI DIỆN KHÁCH HÀNG
(Ký, ghi rõ họ tên)

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
(Ký, ghi rõ họ tên)